

SEQUENCES EN EE QUI ONT FONCTIONNE

THEME MENAGES ET CONSOMMATION

DUREE ET MODALITES HORAIRES

1h à 1h30

EFFECTIFS classe

OBJECTIFS

Montrer que les choix de consommation sont socialement différenciés

Replacer dans le contexte historique, comparaison sociale

NOTIONS

Consommation : un marqueur social

Consommation ostentatoire

Effet d'imitation

CONDITIONS MATERIELLES :- SUPPORTS :

- LIEU :salle de classe équipée de

Vidéoprojection et hauts parleurs Documents classiques : texte à trous

Diaporama construit par enseignant avec documents de différentes natures

Vidéo lien sur diapo (7')

EVALUATION non, exposés sur la consommation en général, par groupe de 4 maximum où le thème est imposé (différence selon l'âge, sexe, diplôme ...)

AVANTAGES

Activités variées, supports variés

Donne du concret et élargir le concept d'effet d'imitation intracatégorielle

INCONVENIENTS

Parfois difficile de les remobiliser sur le texte après la vidéo et le dessin (faire lire quelqu'un permet parfois de dépasser ce problème)