

Dans quelles circonstances les entreprises peuvent-elles exercer un pouvoir de marché ?

- **Type de document** : Présentation d'une progression, séquence sur le thème des stratégies des entreprises

2.1. Dans quelles circonstances les entreprises peuvent-elles exercer un pouvoir de marché ?	Monopole discriminant, barrière à l'entrée, faiseur de prix.	En faisant référence au programme de première, on rappellera la diversité des structures de marché et la notion de pouvoir de marché, qui permet aux entreprises d'élaborer des stratégies concurrentielles. On analysera la nature et la variété des barrières à l'entrée qui expliquent l'existence d'un pouvoir de marché et sa persistance. À l'aide d'exemples simples (tarification dans les transports, dans les télécommunications, etc.), on étudiera les stratégies de prix du monopole discriminant. Acquis de première : oligopole, monopole, pouvoir de marché, preneur de prix, coût moyen/marginal, recette moyenne/marginale.
---	--	---

- **Contrainte horaire** : 3 séances de 1h30

- **Ressources mobilisées** : travail sur les documents du manuel (Hatier et Nathan)

PROGRESSION POSSIBLE

I) La diversité des structures de marché

1) Concurrence parfaite et relâchement des hypothèses

=> présenter les hypothèses de la CPP

- ⌚ Etudier des exemples où au moins l'une des hypothèses de la CPP n'est pas respectée, ce qui permet aux entreprises d'obtenir un pouvoir de marché.
- ⌚ Le marché des véhicules d'occasion : demander aux élèves de montrer que l'hypothèse de transparence de l'information n'est pas respectée et que cela permet aux entreprises d'obtenir un pouvoir de marché.
- ⌚ Le marché du pain : demander aux élèves de montrer que l'hypothèse d'homogénéité des produits n'est pas respectée.
- ⌚ Le marché des opérateurs téléphoniques : demander aux élèves de montrer que l'hypothèse d'atomicité n'est pas respectée sur le marché français.
- ⌚ Le marché des dosettes de café : demander aux élèves de rechercher les types de barrières à l'entrée utilisées par la firme Nespresso pour empêcher les concurrents d'entrer sur le marché des dosettes.

2) **Conséquences des situations de monopole et d'oligopole**

a) Monopole exercice sur la rente de monopole graphique (voir sur manuel de 1^{ère})

b) Oligopole

- Oligopole de guerre des prix : les firmes ont peu de pouvoir de marché doc 20 p59 Nathan

- L'entente sur les prix permet d'avoir du pouvoir dans le cadre d'un oligopole doc 19 p59 Nathan

Doc p.71 Hatier traiter la question type bac en classe (mais nécessite du temps)

II) **Aux origines du pouvoir de marché : les barrières à l'entrée**

Le relâchement de l'hypothèse de libre entrée sur le marché => nature et diversité des barrières à l'entrée permettent

1) **Barrières légales**

- Ex monopole lié à un brevet / activité nécessitant une licence ou une qualification spécifique doc 2 p56 / doc 3 p57 Hatier

2) **Stratégie fondée sur les conditions de production :**

Barrières techniques coût de production / monopole naturel doc 1 p56 Hatier

+ Éventuellement l'effet de réseau doc 6 p59 Hatier

3) **Stratégie commerciale : La différenciation des produits** (image de marque, innovation de produits, segmentation du marché) empêche l'entrée de nouveaux concurrents

Doc 5 p58 Hatier

III) **Les stratégies de prix du monopole discriminant.**

Doc 1 p60 Hatier (supprimer le dernier paragraphe) + Exercice p.60 ou questions : quelle stratégie l'éditeur peut-il mettre en place pour différencier ses prix comment faire pour que certains payent 30 euros et 5 euros ? => livre format normal et livre de poche

Explication avec l'élasticité prix de la demande

Application avec l'exemple de la SNCF :

Activité 3 eduscol sur les monopoles discriminants (remplir le tableau en amont du cours)

Les prix sont fonction des besoins de chacun et de leur disposition à payer

Remarques concernant les manuels : les parties traitant du monopole discriminant traitent souvent de la discrimination par les prix ATTENTION

Fiche eduscol Activité 1 difficile

Sujets Hatier Sujet 5 P70 attention risque de paraphrase car apports de connaissances dans le document 1. On pourra éventuellement enlever l'avant dernière phrase du document.